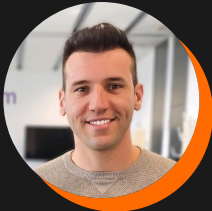


Carlos Martínez Barriga

Fundador · 10+ años construyendo empresas de IA y comercio digital

@iaparamarcas iaparamarcas iaparamarcas in/1cmartinez iaparamarcas



300 M€ en ventas generadas · 20 M€ en ads gestionados · 67 países · +500 marcas · Roicos es Amazon Ads Advanced Partner

29.063

AUDIENCIA PROPIA

7 canales · +1.334 en 90 días

315.000

VISUALIZACIONES/MES

100 % orgánico, sin pauta

84,7 %

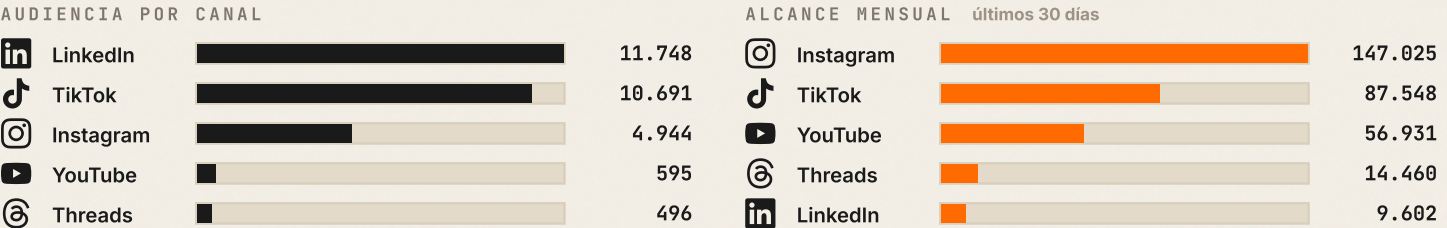
TIENE DE 25 A 54 AÑOS

Edad de decidir presupuesto

959.330

EN SUS 4 VIRALES

Techo demostrado



Cada pieza sale a la vez en las 7 redes (+ X 441 y Facebook 148).

≈ 315.500 visualizaciones/mes · 100 % orgánico

PERFIL DE AUDIENCIA datos oficiales de Instagram

35-44 33,7 %

45-54 28,1 %

25-34 22,9 %

55-64 10,1 %

18-24 3,1 %

65+ 2,0 %

España 51,9 %

Latinoamérica 35,5 %

Estados Unidos 3,4 %

Resto del mundo 9,2 %

84,7 % 25 A 54 AÑOS

61,8 % 35 A 54 AÑOS

No es audiencia que consume IA como entretenimiento: es gente que la mete en su empresa.

2,69 %

3,64 %

29,7

39,8 %

ER INSTAGRAM S/ ALCANCE ER TIKTOK S/ VIEWS VIEWS POR SEGUIDOR/MES VIEW RATE (MÁS DE 3 S)

LOS 4 VIRALES TikTok + Instagram de la misma pieza

Tu CV analizado por IA

mar 2026

495.005

TikTok 373.470 · Instagram 121.535

39,3 % retención

Claude Code: de idea a web en 60 s

mar 2026

194.496

TikTok 190.090 · Instagram 4.406

44,9 % retención

La IA como analista de riesgos

mar 2026

185.529

TikTok 80.449 · Instagram 105.080

38,3 % · 6.282 guardados

Caso Nike: cortar con el retail

sep 2026

84.300

Instagram 72.542 · TikTok 11.758

46,5 % retención

959.330 visualizaciones · 52.342 likes · 14.554 compartidos · 12.330 guardados

Techo demostrado.
Base mensual: 250.000-315.000

ALTAVOZ PROPIO DEL SECTOR

FBASHOW

11 ediciones

+8.000 asistentes

+130 expositores

30 % dirección

Organizo FBAShow, el mayor evento en español para vendedores de Amazon, y presento el podcast Retail Forward.

FORMATOS DE COLABORACIÓN

Mención integrada

Vídeo dedicado

Carrusel

Serie

Caso de uso en producción

LinkedIn B2B

Podcast

Conferenciante